



benvenuti nel mondo del digitale sostenibile

digital media and communication • since 1996 • [www.med.it](http://www.med.it)





Dal 1996 abbiamo creato una lunga storia basata su solide relazioni, professionalità, metodo e fiducia.

## Chi siamo

med|ICT, nasce nel 1996 dalla visione futuristica di professionisti provenienti da due tra le più grandi aziende italiane per fatturato e attività, dell'informatica [Finsiel SpA] e dalla comunicazione tradizionale [Armando Testa Editore SpA], che decisero di dare vita a qualcosa di innovativo per quei tempi. Attualmente concetto chiaro: ICT Information and Communications Technology, ma alla fine del secondo millennio, solo un'idea di sviluppo indefinita.

Oggi, la med|ICT è una struttura snella, dinamica, al passo con i tempi che segue il flusso dell'innovazione, diretta da uno dei co-fondatori e formata da giovani creativi, sviluppatori, comunicatori e digital marketer.

### TRA I NOSTRI PIÙ ILLUSTRI CLIENTI

• American Express • Gruppo Farmaceutico Angelini • A.N.I.M.I. • Assifidi SpA • Ateneo Impresa • Baxter healthcare • BAT British American Tobacco • DAP Italia SpA • Fondazione Amedeo Modigliani • Fondazione Bruno Buozzi • Fondazione Cannavò (Federazione Ordini farmacisti Italiani) • Gambro Dasco pharmaceutical • Gilead Sciences • GlobalOne (France Telecom, Deutsche Telekom, Sprint USA) • IMS Group biomedical company • Interlinea Editrice • Istituto Studi Sindacali Italo Viglianesi UIL • Meridian Duty Free • Michael Page International • Nucleco SpA • Ordine Farmacisti di Oristano • Summertime O.T.Agency F.A.O. • Praxi SpA • Quintiles group • RTC Research Toxicology Centre • SigmaTau pharmaceutical groups • SO.G.I.N. Società Gestione Impianti Nucleari • Sorin Group Biomedical • Weber Shandwick • Wyeth Lederle • ... e altre centinaia di grandi, medie e piccole aziende, enti e professionisti.







La nostra tecnologia più evoluta? Semplice, le persone!  
“Persone” capaci di sognare il futuro, in grado di realizzare i propri sogni e le aspettative dei propri clienti.


## Le divisioni operative

Realizzare un progetto online richiede competenze specifiche: analisi e monitoraggio, design e creatività, sviluppo applicativi CSM e CRM, gestione editoriale dei contenuti, comunicazione digitale, digital marketing, human interface, architetture tecnologiche, project management, brand identity. Tutte attività che devono essere svolte armonicamente, con grande competenza e usando gli strumenti giusti.

Le nostre sei divisioni lavorano come tessere dello stesso mosaico.

- ANALISI, MONITORAGGIO E PIANIFICAZIONE STRATEGICA
- RESPONSIVE DESIGN E WEB CREATIVE
- SEO ORGANICO E SITEMAP
- SVILUPPO APPLICAZIONI WEB BASED
- CONTENUTI EDITORIALI
- DIGITAL MARKETING

I nostri clienti, non hanno mai pensato a noi come un venditore di prodotti, ma ci considerano un dipendente esterno. Presenza e partecipazione uguale a quella che pretendete da chi lavora al vostro fianco; specializzazione, responsabilità e serietà pari a quelle che richiedete al vostro più affidabile partner.




Il nostro obiettivo è quello di trasformare i costi in una opportunità di sviluppo che porti risultati reali, tangibili e misurabili al vostro progetto.

### **Analisi, monitoraggio e pianificazione strategica**

Analisi e definizione del target di riferimento, analisi dei principali competitor, analisi del mercato di riferimento e della domanda, valutazione delle aspettative del cliente/fruitor, valutazione delle prospettive di crescita e investimento ... sono questi, in parte, i punti per realizzare una pianificazione strategica e fissare i vari step da raggiungere nel breve e medio termine (3/6/9 mesi). Riuscire a pianificare i risultati per un progetto online significa focalizzare gli obiettivi, valutare gli investimenti, minimizzare i rischi.

Monitorare i visitatori, i percorsi, l'origine di provenienza non significa solo valutare i risultati in termini quantitativi ma comprendere la percezione che forniamo al fruitore in termini qualitativi. Le metodologie QFM Quality Function Deployment sono progettate per valutare la qualità percettiva del fruitore. In altre parole: "tutto quello che non è percepito dal fruitore, non vale nulla" e quindi deve essere migliorato nella forma o nella struttura di navigazione. La divisione Analisi e Monitoraggio utilizza strumenti software certificati, in condivisione con i clienti, per analizzare i dati in tempo reale, in archi temporali specifici o di confronto, ed il flusso delle informazioni, in termini quantitativi e qualitativi.



L'immagine aziendale o professionale non è dovuta esclusivamente al cosa si è, o al cosa si fa, ma in larga parte, alla percezione che gli altri si fanno di noi.

## Responsive design e web creative

Realizziamo progetti comunicativi, accattivanti, semplici, eleganti ... con una strategia e una grafica studiata appositamente per il target da raggiungere.

La divisione responsive design e web creative è quella che progetta e realizza la comunicazione online sulla base delle specifiche strategie concordate con il cliente.

Formata da giovani comunicatori, grafici creativi ed esperti web master, ha lo scopo di ricercare, analizzare e sviluppare le ultime tendenze e innovazioni nel campo della comunicazione digitale.

La visione è semplice: creare progetti online di forte impatto visivo e comunicativo, codificati con un design responsivo html5, per la visualizzazione su dispositivi: fissi, mobili e retina, ottimizzati SEO per i motori di ricerca, semplici da aggiornare in maniera autonoma dal cliente e soprattutto che siano percepiti qualitativamente dal target che si intende raggiungere.





Ottimizzazione SEO,  
indicizzazione dei  
contenuti, quantità, qualità e  
corrispondenza degli argomenti  
trattati contribuiscono al ranking  
di posizionamento organico. I nostri  
sistemi generano tutto questo in modo  
automatico e informano i vari motori di  
ricerca dei vostri aggiornamenti in tempo  
reale. Perché essere trovati è  
fondamentale!

## SEO organico e sitemap

Non è importante solo esserci, ma è fondamentale che i vostri potenziali clienti vi trovino. La realizzazione di un sito web è un'operazione piuttosto semplice, essere presenti nelle prime pagine dei motori di ricerca su specifiche chiavi di corrispondenza è quello che tutti vogliamo, o meglio, ci auspichiamo.

Ancora esiste la "convinzione" che sia sufficiente inserire molte parole chiave o key tag all'interno di una pagina html e il gioco è fatto. Forse nei primi anni duemila era così, oggi i "logaritmi di espressione" utilizzati dai vari motori di ricerca vengono modificati e integrati settimanalmente da migliaia di programmatori. I crawler (detti anche spider o robot), programmi software che analizzano i contenuti di un sito web in un modo metodico e automatizzato da parte di un motore di ricerca, danno un punteggio basato sulla "qualità" che prevede migliaia di parametri: dalla media e frequenza degli aggiornamenti effettuati, alla quantità di notizie pubblicate; dalla corrispondenza degli argomenti trattati, all'analisi delle didascalie sulle immagini pubblicate. Tutto questo concorre al posizionamento organico sui vari motori di ricerca. Più il sito ha una reputazione alta nella: quantità / qualità / corrispondenza degli argomenti trattati, più si ha la possibilità di essere nelle prime posizioni su ricerche specifiche di potenziali clienti interessati ai vostri prodotti o servizi.

Ottimizzazione SEO, indicizzazione dei contenuti, quantità, qualità e corrispondenza degli argomenti trattati contribuiscono al ranking di posizionamento organico nei motori di ricerca.



Un "motore" dinamico e modulare sempre disponibile 24x24x365 ovunque, semplice, intuitivo e capace di adattarsi al vostro modo di lavorare. Pronto a crescere per venire incontro alle vostre attuali e future esigenze.

## Sviluppo applicazioni web based CMS e CRM

Nel progettare i nostri CMS (content management system) per la gestione autonoma dei contenuti da parte del cliente e CRM (customer relationship management) per la gestione delle relazioni e la fidelizzazione dei clienti, abbiamo tenuto conto di alcune funzioni primarie per l'utilizzatore in modo da renderli: semplici, intuitivi, dinamici e soprattutto modulari, perché le esigenze di oggi possono cambiare o svilupparsi nel corso del tempo. Un'altra considerazione, in fase di progettazione, è stata quella di rendere i sistemi tecnicamente autogeneranti (es. la generazione dei vari layout, il ridimensionamento e posizionamento delle immagini, l'ordinamento delle informazioni, i menu a tendina, le variabili di flusso, i tag di ricerca,... vengono gestiti in maniera autonoma e dinamica dai vari sistemi). Altro aspetto fondamentale, che caratterizza i nostri sistemi, sono la particolare gestione SEO (Search Engine Optimization) che permette l'indicizzazione dinamica delle parole chiave per ogni singolo record che viene analizzato, dai vari motori di ricerca, come singola pagina html5 ottimizzata SEO e inserita nella lista sitemap di Google (sitemap.xml) così come le immagini (sitemap\_images.xml) generando automaticamente gli indici di aggiornamento nei motori di ricerca in tempo reale.

Tutte le nostre realizzazioni online sono supportate da sistemi CMS e CRM dinamici e modulari capaci di crescere e adattarsi a secondo delle esigenze del momento, creando relazioni tra le varie basi dati presenti al loro interno.



Generare traffico con informazioni dinamiche e sempre aggiornate fidelizza il visitatore e aumenta il ranking di posizionamento nei motori di ricerca. Creando la differenza tra una brochure online e un sito di successo.

## Contenuti editoriali

Creare un progetto online è piuttosto semplice, generare traffico e fidelizzare gli utenti che ci visitano è decisamente più complesso.

La divisione contenuti editoriali si occupa di generare post di informazione, correlati da immagini e video, da pubblicare nel proprio sito web e condividerli nei vari social media. Tono, brevità e targhettizzazione dell'informazione, ampliamento della comunicazione visiva tramite immagini e video, creano interesse nei visitatori che vengono a visitarci e creano fidelizzazione.

Un sito web aggiornato crea un riferimento sull'argomento trattato e viene facilmente divulgato tramite i social media creando una divulgazione virale nei gruppi tematici di interesse.

Inoltre contribuisce notevolmente all'ottimizzazione del ranking nei vari motori di ricerca che premiano l'aggiornamento posizionando sempre più in alto le parole chiave ricercate.

La pubblicazione nei social media genera traffico nel sito web. Un esempio classico: le foto inserite su Facebook, una volta cliccate, non ingrandiscono l'immagine sulla galleria FB ma richiamano l'originale visualizzandola nel vostro sito web.






## Digital marketing

Essere raggiungibili tramite i motori di ricerca è sicuramente utile, ma è un'operazione "passiva" ... aspettiamo che qualcuno ci cerchi. La globalizzazione ha spostato i modelli marketing in una forma sempre più "attiva" cioè siamo noi a divulgare il più possibile i nostri prodotti, le nostre idee, i nostri servizi ad un pubblico mirato quanto più vasto possibile. I Social Network sono un volano di diffusione virale incredibile. Divulgare le proprie informazioni, le notizie, le anteprime, gli eventi nei Gruppi Social, crea un meccanismo virale e fidelizzato nella diffusione delle informazioni.

Inoltre l'indicizzazione nei motori di ricerca richiede tempo ed è troppo legata a variabili tecniche. La nostra soluzione consiste in un approccio decisamente "attivo" nel creare periodicamente contenuti grafici ed editoriali che verranno divulgati nel più alto numero di gruppi tematici social attinenti al vostro tipo di attività e/o in riferimento al vostro target di fruitori. La divulgazione porterà eventuali potenziali clienti, che vorranno approfondire l'argomento, all'interno del vostro sito. In questo caso i numeri diventano importanti e fanno la differenza in termini di risultati.

Da anni abbiamo creato una divisione specifica che si occupa di "media e marketing virale" ed è formata da marketer, pubblicitari e giornalisti che, supportati tecnicamente da webmaster, sviluppano campagne SMM (Social Media Marketing), SRM (Social Reputation Management) e Brand Reputation per la percezione pubblica e social del brand.



Divulgare i vostri progetti, le vostre idee, i vostri servizi, i vostri prodotti ad un pubblico interessato al vostro mercato è il modo più semplice per avere dei riscontri immediati. Comunicare attivamente con il vostro pubblico, vuole dire creare interazione, interesse, partecipazione.



**med**

digital media and communication

Via Giovanni Verga, 8  
Poggio Dell'ellera  
00063 Campagnano di Roma (RM) IT  
IT P.I. 14592991005  
PEC: legal@pec.med.it  
Email: ict@med.it  
Url: <https://www.med.it>



+39.339.3052.300 infoline IT  
+39.339.5317.020 infoline EN  
+39.06.5654.7597 centralino  
+39.338.146.1476 customer  
+39.06.2331.8513 fax

Brochure digitale © 2021

Evitiamo la stampa, meno carta più ambiente

## Contattarci è semplice

basta telefonarci al numero +39.339.3052.300 o inviarci un messaggio WhatsApp. O ancora, inviarci una email a [ict@med.it](mailto:ict@med.it) per fissare un incontro in videoconferenza tramite Zoom, Skype o WhatsApp. Fare due chiacchiere, senza impegno, sul vostro progetto è sempre utile e vi fornisce un'idea più chiara su come realizzarlo al meglio.

SIAMO SEMPRE AL VOSTRO FIANCO ANCHE A CHILOMETRI DI DISTRANZA

## L'evoluzione delle riunioni, la videoconferenza Il sistema più semplice per incontrarsi di persona

Semplice, economico, sostenibile e con un notevole risparmio di tempo. È sufficiente un semplice smartphone anche se sarebbe preferibile, per una questione di condivisione di monitor e informazioni, un pc, un notebook o un tablet con videocamera e audio.

- Solitamente per le nostre riunioni utilizziamo Zoom (professional).
- Fissiamo l'appuntamento e l'orario e vi inviamo il link per partecipare. (n.ro partecipanti, luoghi e durata illimitati)
- Se preferite possiamo anche utilizzare Skype o WhatsApp.

Appuntamento a 660 Km di distanza. Perfetto, tra dieci minuti siamo nei vostri uffici!